

**RMF**

# L'émission radio des Français à Montréal

Depuis un peu plus d'un an, la ville de Montréal vibre au son de deux passionnés du micro et de la culture française, Julien Cardon et Delphine Béné. Comment et pourquoi ont-ils choisi le Québec pour lancer un projet aussi original que rassembleur ?



▲ Delphine Béné et Julien Cardon.

**S**eize heures. Sur les ondes de Mike FM, l'émission la plus « frenchy » des ondes hertziennes montréalaises commence. Pendant deux heures, Julien Cardon et Delphine Béné, deux sympathiques et dynamiques Français, vont enchaîner les entrevues et les discussions, entourés de leur équipe de chroniqueurs et d'une ribambelle d'invités entre deux pistes musicales francophones. Un vrai plai-

sir à écouter, un vrai sourire aux lèvres, et surtout plein d'idées pour bouger et vivre pleinement à Montréal.

## Histoire d'un coup de cœur

Le projet RMF (Radio Montréal France) n'a commencé qu'il y a un an, mais il a longtemps germé dans la tête des deux complices, partenaires dans la vie comme au travail. Pourtant, rien ne les prédestinait à la base à créer ce projet. Ju-

lien faisait partie du comité de direction de RTL, une des radios les plus populaires de l'Hexagone, mais n'avait jamais touché à une console ou à un micro avant son arrivée au Québec. Quant à Delphine, elle évoluait avec succès dans le secteur de la production et de la recherche télévisuelle pour entre autres TV5, TF1 et M6. En fait, tout s'est décidé sur un coup de tête, ou plutôt de cœur. Passionnés de ski, Julien et Delphine sont venus pas-



ser une semaine au Québec... et en sont repartis propriétaires d'une bâtisse dans Outremont! « On n'avait rien prévu en avance, raconte Delphine en riant, mais en l'espace de deux jours, on a su que Montréal était la ville faite pour nous! On a tout de suite adoré l'énergie particulière qui se dégage de cette ville. On a aussi été séduits par le mode de vie à l'américaine qui y règne, que Julien connaissait déjà pour avoir passé un MBA aux États-Unis. Et comme nous songions depuis un moment à fonder une famille et que cette perspective était un peu nébuleuse à Paris, nous avons compris qu'ici ce serait possible et harmonieux. »

### Naissance de RMF

Lorsque deux fonceurs ont une idée en tête, ils font tout ce qu'il faut pour qu'elle se concrétise. C'est donc en un temps record que Julien Cardon et Delphine Béné ont, à leur retour du Québec, fait le ménage de leurs affaires, vendu leur maison et obtenu leur visa temporaire. Leur aventure canadienne pouvait commencer. « Nous voulions prendre notre temps pour savoir ce que nous ferions exactement ici, explique Julien. Nous avons observé, écouté et intégré ce qui, à Montréal, pouvait nous attirer le plus. Nous nous sommes aussi constitué un vaste réseau. Et c'est là que l'idée d'une émission radio a jailli. » Sa conjointe ajoute : « Nous n'aurions jamais eu cette perspective en France, où nous n'avions jamais fait de radio, mais comme beaucoup, nous avons ressenti que le Canada était l'univers des possibles. De plus, qu'y a-t-il de plus fédérateur que la musique? Alors, nous nous sommes lancés. »

Au tout début, Julien Cardon avait été mandaté par RTL pour trouver dans la métropole une radio indépendante avec laquelle signer un partenariat. Des négociations se sont engagées avec Mike FM 105.1, sans toutefois aboutir, mais la propriétaire du canal a décidé de proposer à Julien et Delphine quelques mois plus tard de coproduire une émission quotidienne en prime time ! « C'était un pari risqué, mais nous l'avons relevé, confie Delphine. Et nous ne regrettons rien. Tous les choix que nous avons posés ont été cohérents, avec du recul. Oui, le Québec n'est pas l'Eldorado ni une seconde France. Nous travaillons fort et avons dû nous adapter à certaines contraintes, comme le poids des mots à la française dans une société québécoise qui peut les percevoir différemment. Mais nous avons un réel plaisir à mener ce projet, parce que

nous aimons cette ville, les gens, et que nous nous sentons utiles. »

### Francophonie et diversité

Monter dix heures de programmation chaque semaine ne se fait pas en un claquement de doigts. Pour y parvenir, Julien Cardon réalise tout d'abord beaucoup d'écoute musicale. « Nous avons un spectre musical très large, ce qui me permet de passer aussi bien à l'antenne des monuments de la chanson française comme Jean-Jacques Goldman, Indochine ou Téléphone, que des titres de la talentueuse scène française confirmée comme Juliette Armanet ou Julien Doré, ou encore de la nouvelle scène française pleine de pépites comme Clara Luciani ou L'impératrice. Nous diffusons

savoir ce qui se passe en ville et au-delà. « Ce n'est pas compliqué : nous sommes nos auditeurs, alors nous essayons de répondre aux mêmes questions que nous nous posons pour profiter au mieux de Montréal », explique Delphine Béné.

C'est grâce à cette approche que RMF attire ses partenaires publicitaires, qui souhaitent rejoindre une clientèle d'expatriés français qui aiment la culture et n'hésitent pas à y investir leurs deniers. « Des grands groupes comme Desjardins, l'Université de Montréal ou Chrysler, pour ne citer qu'eux, nous ont eux-mêmes approchés pour tou-

cher notre public. Et ce n'est qu'un début ! » Un début tonitruant, effectivement, pour ce couple qui est à la fois heureux de faire rayonner la culture française

**« LES CHOIX QUE NOUS AVONS POSÉS ONT ÉTÉ COHÉRENTS, AVEC DU REÇUL. OUI, LE QUÉBEC N'EST PAS L'ELDORADO NI UNE SECONDE FRANCE. »**

**DELPHINE BÉNÉ**



également des tubes québécois et assumons parfaitement notre petit côté kitch et vintage en jouant le générique de Goldorak ou les tubes des années 1980. »

Le contenu de RMF n'est pas en reste avec beaucoup d'invités en studio chaque semaine – tous les artistes français qui passent par Montréal viennent à l'émission – et 18 chroniques différentes traitant de mode, de théâtre, de musique, de cinéma, d'alimentation, d'événements, de voyages... Bref, de tout ce qui peut intéresser des auditeurs qui ont envie de

en Amérique du Nord et de vivre à fond leur expérience canadienne. « On est toujours ravis d'être ici après presque cinq ans. Nous ne sommes pas fâchés avec la France. Nous sommes au contraire fiers de nos origines et de les partager avec nos auditeurs. Mais nous sommes également heureux de vivre à Montréal, d'avoir eu un enfant et de l'élever dans cette ville. Cette nouvelle vie nous apporte beaucoup. » ♦

Pour plus d'informations : [www.rmf-radio.com](http://www.rmf-radio.com)